

NEWSLETTER 2022

pro certifikované producenty značky ŽELEZNÉ HORY regionální produkt

Vážení producenti (stávající i potenciální),

rádi bychom vás informovali o aktivitách, které vytváříme stabilně a o novinkách pro tento rok.

Cílem je ještě více propojit a tím zefektivnit a zviditelnit vaše stávající i nové aktivity v rámci ostatních subjektů v regionu.

TERMÍNY:

7. 3. 2022 **13 hod. certifikační komise** (v případě, že znáte někoho, kdo by se chtěl zapojit se svým produktem, dejte mu kontakt na nás)

7. 3. 2022 **15.30 hod. setkání všech producentů** (pozvánka s programem bude zaslána)

21.–24. 4. 2022 **Dny Železnohorského regionu** (23., 24. 4. areály otevřené pro veřejnost – můžete se zapojit)

V případě, že nám zašlete termíny svých akcí, zapojíme je do měsíčního kalendáře, který je distribuován po regionu do obcí, IC, škol, sousedních regionů, aj. Vy budete postupně informováni o akcích v regionu, do kterých se můžete zapojit.

MARKETINGOVÝ SERVIS REGIONU – zvýšení povědomí o certifikovaných producentech mezi zákazníky regionu

Materiály jsou distribuovány v tištěné i elektronické verzi do celého regionu i okolí ve spolupráci s informačními centry. Tištěné můžete obdržet v kanceláři, elektronické jsou volně ke stažení, informace z nich můžete využívat pro své účely.

- **Katalog** certifikovaných výrobků (produktový katalog, vychází v dubnu) – na daný rok
- **Noviny Doma v Železných horách** věnované lokální ekonomice (vycházení v dubnu) – na daný rok
- **Roční stolní kalendář** – každý týden jiný produkt (lze si objednat za zvýhodněnou cenu, sběr požadavků září)
- **Web MAS ŽR – ŽELEZNÉ HORY regionální produkt** – provázání a přímý odkaz na web Asociace regionálních značek ČR <https://zeleznohorsky-region.cz/tema/tema.phtml?id=11686> – zdroj inspirace a možných kontaktů
- **Čtvrtletník – Bulletin ARZ**, kde prezentujeme vaše aktivity – distribuce v rámci celé ČR (vychází 4 x ročně)
- **Web MAS ŽR – infoservis** <https://zeleznohorsky-region.cz/tema/tema.phtml?id=11684>
Zpravodaj MAS Železnohorského regionu – stránka o certifikovaných producentech
Článek na daný měsíc – informační bulletin – informace o aktuální lokální produkci, akcích, lidech
Kalendář akcí – seznam akcí na daný měsíc, vč. akcí se zapojením producentů
Sociální sítě – Facebook, Instagram, Pinterest regionu – provažte své sociální sítě s regionem!
- **ZAPOJENÍ KOLEKCE PROFI FOTOGRAFIÍ KAŽDÉHO PRODUCENTA NEW** (fotky pro vás zdarma)
- **Speciální web s interaktivní mapou o vás, certifikovaných producentech a lokální ekonomice NEW** (duben 2022)

PŘÍMÁ PODPORA ODBYTU LOKÁLNÍ PRODUKCE

Každý producent má nárok na akcích, kterých se jako pořadatel MAS ŽR účastní, na zvýhodněné podmínky pro prodej (prodejní místo a případné zapůjčení prodejního stánku zdarma). Nutno si včas stánek zamluvit v kanceláři regionu. (celkem 10 ks)

VZDĚLÁVÁNÍ A ROZVOJ VLASTNÍHO MARKETINGU A ODBYTU

Jakmile nám situace dovolí, uspořádáme pro vás praktické workshopy s odborníky s příklady a ukázkami dle tematických bloků, jak efektivně a za co nejmenší finanční vklad rozvíjet vlastní marketing:

- Vytvoření webu pomocí šablon, založení sociálních sítí Facebooku a Instagramu, vytvoření vlastního e-shopu pomocí šablon, nutnost pořízení kvalitních fotografií, další dle vašich požadavků a potřeb, které nám sdělte

OSVĚTA V REGIONU SE ZAPOJENÍM OBCÍ, ČLENŮ A PŘEDEVŠÍM ŠKOL

Příběh ovocného stromu – Stará jablona vypravuje – publikace o nutnosti návratu tradičních ovocných stromů do krajiny <https://zeleznohorsky-region.cz/tema/tema.phtml?id=11719>

Příběh opravdového jídla – publikace o pěstování a zpracování lokální produkce, vč. receptů **NEW** <https://zeleznohorsky-region.cz/tema/tema.phtml?id=11719>

Příběhy místních lidí – inspirativní životní příběhy vás - lokálních producentů (ČJ/AJ). **NEW dojde k dopracování příběhů všech producentů** – informační panel v el. verzi obdrží každý producent. (10 ks stojanů a panelů lze zdarma zapůjčit)

Zdravé vaření ve školách – Dana Šťastná učí na školách děti poznat vaši kvalitní lokální produkci a zpracovat ji podle tradičních i nových receptur, pořádá workshopy pro vedoucí školních jídelen – zapojení certifikované produkce.

Děkujeme vám za vaši aktivitu, kterou rádi marketingově podpoříme.

V případě, že máte další nápady, vhodné příklady z praxe a osvědčené distribuční cesty, dejte nám vědět.